



Урок 4: Оформление и подача резюме бьюти-мастера

Цель урока:

- Научиться оформлять резюме так, чтобы оно выглядело **профессионально и привлекательно**.
- Узнать, какие **цвета, шрифты и шаблоны** лучше всего подходят для бьюти-индустрии.
- Освоить **чек-лист идеального резюме** и понять, как адаптировать его под конкретную вакансию.

 **Важно!** Даже если у вас **отличный опыт и навыки**, плохо оформленное резюме может испортить первое впечатление. Работодатели тратят **6–10 секунд** на первичный просмотр, поэтому внешний вид документа играет ключевую роль.

4.1. Визуальная часть: дизайн резюме

♦ Как должен выглядеть профессиональный дизайн?

- ✓ **Четкость и лаконичность** – резюме не должно быть перегруженным текстом.
- ✓ **Единство стиля** – аккуратные шрифты, достаточные отступы, читабельные заголовки.
- ✓ **Минимальное количество цветов** – 2–3 оттенка, которые сочетаются и не отвлекают.

 **Главное правило:** простота = профессионализм.

♦ Какие шрифты и цвета использовать?

Рекомендуемые шрифты:

- **Arial** – нейтральный и хорошо читаемый.
- **Calibri** – современный и стильный.
- **Roboto** – подходит для резюме с минималистичным дизайном.

Какие цвета выбрать?



- Для маникюристов и визажистов – бежевый, пудровый, нежные пастельные оттенки.
- Для косметологов и массажистов – голубой, серебристый, нейтральные тона.
- Для бровистов и lash-мастеров – черный, белый, серый (чистота и контраст).

⚠ Чего нельзя делать?

- ❌ Использовать слишком много ярких цветов – работодатель должен видеть текст, а не "радугу".
- ❌ Экспериментировать со сложными шрифтами – декоративные и каллиграфические шрифты затрудняют восприятие информации.
- ❌ Перегружать резюме графическими элементами – максимум можно добавить небольшие иконки или линии.

♦ Примеры профессиональных шаблонов

💡 Где искать готовые шаблоны?

- **Canva** – простые и стильные шаблоны, которые легко редактировать.
- **Zety** – профессиональные макеты, адаптированные под разные сферы.
- **Novoresume** – современный дизайн с четкой структурой.

📌 Совет:

"Выберите шаблон, который выглядит стильно, но не слишком перегружен деталями. Ваша цель – подчеркнуть профессионализм, а не удивить дизайном."

4.2. Чек-лист идеального резюме

Перед тем как отправить резюме, проверьте его по **ключевым критериям**.

✅ Структура и логика

- Информация расположена в правильном порядке: **контакты, описание, навыки, опыт, образование, дополнительные сведения**.
- Важные моменты выделены жирным или заголовками.

✅ Грамматика и орфография

- Нет грамматических ошибок (проверьте текст через **Grammarly, Duden** или **LanguageTool**).
- Нет опечаток – они создают ощущение небрежности.



✅ Фото (если требуется)

- В Германии фото в резюме — это норма. Но оно должно быть профессиональным.
- 📌 **Какое фото подойдет?**
 - Нейтральный фон, хорошее освещение.
 - Деловая одежда, естественный макияж.
 - Дружественное выражение лица.
 - **Не селфи! Не фото с отдыха!**

💡 **Факт:** В странах, где фото не требуется (например, Великобритания), его можно не добавлять.

📌 Совет:

"Перед отправкой резюме покажите его коллеге или другу. Иногда со стороны легче заметить ошибки."

4.3. Как адаптировать резюме под вакансию?

💡 Одна из главных ошибок — отправлять одно и то же резюме во все салоны.

📌 Пример адаптации резюме:

♦ Если вы хотите работать в премиум-салоне:

- Упомяните **работу с VIP-клиентами**.
- Подчеркните **знание премиальных брендов**.
- Добавьте **участие в международных конкурсах и сертификаты высокого уровня**.

✅ Пример:

"Опыт работы с клиентами люкс-сегмента, в том числе медийными личностями. Владею премиальными техниками аппаратного маникюра, знакома с продукцией LCN и CND."

♦ Если вы ищете работу в мобильном бьюти-сервисе:

- Сделайте акцент на **скорость работы и универсальность**.
- Укажите, что умеете **работать с разными типами клиентов**.
- Добавьте **навыки продаж или работы в нестандартных условиях**.

✅ Пример:

"Опыт работы в мобильном сервисе — выполняю до 6 выездных процедур в день."



Обладаю навыками экспресс-макияжа и экспресс-маникюра, использую профессиональную косметику, адаптированную для мобильных условий."



Совет:

"Прежде чем отправлять резюме, внимательно изучите вакансию. Какие ключевые слова в ней использованы? Добавьте их в ваше резюме – это повысит вероятность отклика."



Домашнее задание

- ✅ **Шаг 1:** Проверьте **оформление** своего резюме. Соответствует ли оно рекомендациям по цветам, шрифтам и дизайну?
- ✅ **Шаг 2:** Используйте **чек-лист** – нет ли ошибок в тексте, логична ли структура, добавлено ли фото?
- ✅ **Шаг 3:** Адаптируйте свое резюме **под конкретную вакансию** – выберите позицию и внесите корректировки.

🎯 В следующем уроке мы разберем, как написать идеальное резюме с нуля, используя шаблон. Вы получите готовую структуру, которую сможете заполнить и сразу использовать для поиска работы. До встречи! 🚀