



Урок 2: Структура идеального резюме бьюти-мастера

Цель урока:

- Освоить структуру профессионального резюме, подходящего для работы в Германии и Европе.
- Узнать, какие разделы обязательны, а какие помогут вам выделиться среди конкурентов.
- Научиться писать краткое, но информативное резюме, которое привлечет внимание работодателя.

2.1. Основные разделы: краткость и информативность

Резюме бьюти-мастера в Германии должно быть:

- ✓ **Лаконичным** – не более одной страницы.
- ✓ **Структурированным** – четкие разделы, логичный порядок.
- ✓ **Фактическим** – только конкретная информация, без "воды".

💡 **Главный принцип:** "Чем меньше слов – тем больше смысла". Длинные абзацы и ненужные детали только отпугнут работодателя.

♦ 1. Личная информация (Persönliche Daten)

В Германии личные данные включают только **основную информацию**:

✦ Что указывать:

- ФИО (без излишних формальностей, например, без "госпожа" или "господин").
- Контактные данные: телефон, email.
- Город проживания (адрес указывать не нужно).
- Ссылка на портфолио или Instagram (если у вас есть примеры работ).

⚠ Чего избегать:

- ✗ Семейное положение, дату рождения – в Германии это не является обязательным.
- ✗ Личные качества (например, "Ответственная, креативная") – их лучше показать в опыте работы.



Пример:

- ◆ Анна Крайцер
 - ◆ 📍 Берлин, Германия
 - ◆ 📞 +49 176 1234 5678 | ✉ anna.kraitzer@gmail.com
 - ◆ 📁 Instagram: @beautybyanna | Portfolio: www.annakraitzer.de
-

◆ 2. Краткое описание (Kurzprofil / About me)

Этот раздел – **ваша визитная карточка**. Он должен быть кратким, но ёмким, чтобы работодатель сразу понял, кто вы и что умеете.

✦ Как написать:

- 2–3 предложения о вашем опыте, специализации и целях.
- Упомяните ключевые навыки и вашу сильную сторону.
- Покажите, что вы понимаете, что ищет работодатель.

Пример:

"Я дипломированный косметолог с 5-летним опытом работы в премиальных салонах Берлина. Специализируюсь на антивозрастных процедурах, включая Plasma Pen и мезотерапию. Умею выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и поддерживать высокий уровень сервиса."

💡 **Важно!** Избегайте клише типа "целеустремленный профессионал". Дайте конкретную информацию.

◆ 3. Навыки (Fähigkeiten / Skills)

Этот раздел помогает работодателю быстро понять, соответствуете ли вы вакансии.

✦ Как правильно указать:

- Разделите навыки на **технические** и **личные**.
- Используйте **ключевые слова**, которые ищут работодатели.

✅ Технические навыки (Fachliche Fähigkeiten):

- Аппаратный маникюр и педикюр
- Наращивание ногтей (гель, акрил)
- Ламинирование и наращивание ресниц
- Работа с косметическими брендами: CND, OPI, Alessandro



✅ Личные навыки (Persönliche Fähigkeiten):

- Клиентоориентированность
- Умение работать в команде
- Скорость и аккуратность
- Знание немецкого и английского

💡 Совет: Изучите вакансию и добавьте именно те навыки, которые там указаны.

◆ 4. Опыт работы (Berufserfahrung)

Работодателям важны **конкретные достижения**, а не просто перечисление обязанностей.

✦ Как правильно указать опыт:

- **Название компании + город + годы работы.**
- **Короткое описание обязанностей и достижений.**
- Используйте **цифры** и конкретные примеры.

Пример:

◆ Beauty Lounge Berlin, Берлин (2020 – настоящее время)

💼 Косметолог | Специалист по Plasma Pen

- Провела **более 500 процедур** по омоложению кожи и лифтингу век.
- Разработала **индивидуальные уходовые программы** для клиентов VIP-класса.
- Повысила клиентскую базу на **30% за год** благодаря сарафанному радио.

💡 Ошибка:

❌ "Работала косметологом, делала процедуры и консультировала клиентов."

✅ **Лучше:** "Консультировала клиентов по индивидуальному уходу, что привело к увеличению повторных записей на 40%."

◆ 5. Образование и курсы (Ausbildung und Weiterbildungen)

✦ Что важно указать:

- Дипломы, подтверждающие вашу квалификацию.
- Сертификаты по узким специализациям.
- Курсы повышения квалификации.



Пример:

- 🎓 **Diplom-Kosmetikerin**, Berliner Kosmetikschule, Германия (2018)
- 📄 **Hygieneschulung nach § 43 IfSG**, Berlin (2022)
- 📄 **Курс "Plasma Pen в косметологии"**, Frankfurt Beauty Academy (2023)

💡 **Совет:** Если у вас есть международные сертификаты, укажите их на **английском или немецком языке**.

◆ **6. Дополнительные сведения (Weitere Informationen)**

Этот раздел поможет вам выделиться.

✦ **Что можно включить:**

- Владение иностранными языками.
- Участие в профессиональных конкурсах.
- Награды и публикации.

Пример:

- 🌐 **Языки:** Немецкий (B1), Английский (B2), Русский (родной)
- 🏆 **Победитель конкурса "Лучший мастер бровей Германии 2022"**
- ✦ **Член Немецкой ассоциации косметологов (DGK e.V.)**

⚠ **Не добавляйте лишнюю информацию!** Если у вас нет наград или конкурсов, этот раздел можно убрать.

2.2. Пример оформления резюме

✦ **Как выглядит идеальное резюме на одну страницу?**

◆ **Анна Крайцер**

- ◆ 📍 Берлин, Германия | 📞 +49 176 1234 5678 | ✉ anna.kraitzer@gmail.com
- ◆ 📁 Instagram: @beautybyanna | Portfolio: www.annakraitzer.de

◆ **Kurzprofil**

"Я дипломированный косметолог с 5-летним опытом работы в премиальных салонах. Специализируюсь на антивозрастных процедурах (Plasma Pen, мезотерапия). Умею выстраивать долгосрочные отношения с клиентами."



◆ Навыки

 Аппаратный маникюр и педикюр | Ламинирование ресниц |
Клиентоориентированность

◆ Опыт работы

 **Beauty Lounge Berlin, Берлин** (2020 – настоящее время)

 Косметолог | Специалист по Plasma Pen

- Провела **500+** процедур омоложения кожи
- Увеличила клиентскую базу на **30%** за год

Образование и курсы

 Diplom-Kosmetikerin | Berliner Kosmetikschule (2018)

 **Языки:** Немецкий (B1), Английский (B2)

Домашнее задание

- 1 Составьте **черновик** вашего резюме по предложенной структуре.
- 2 Проверьте, есть ли у вас **конкретные достижения**.
- 3 Оцените, соответствует ли ваше резюме **требованиям рынка Германии**.

 В следующем уроке мы разберем, как превратить обычные обязанности в впечатляющие достижения! 